

ÅTT I KORTHET

ÅTT-koncernen
Omsättning 9,2 milj.
Antal anställda 90
Vd Dan-Johan Dahlblom

Ålandstidningen
Omsättning 4,4 milj.
Antal nummer 300
Tematidningar 13
Antal anställda 41

ÅlandsTryckeriet Ab
Omsättning 2,1 milj.
Export 27%
Antal anställda 13
Vd Yngve Lindvall

Tidningstryckarna Ab
Omsättning 1,3 milj.
Export 28%
Antal anställda 8
Vd Yngve Lindvall

Ålands marknadsidé Ab (Maridea)
Omsättning 1,3 milj.
Antal anställda 11
Vd Patrik Ekblom

Strax Online Åland Ab
Omsättning 0,5 milj.
Antal anställda 6
Vd Bengt Johansson

Södertörns Tryck AB
Omsättning 1,6 milj.
Antal anställda 2
Vd Yngve Lindvall

BOLAGSSTÄMMA OCH ANMÄLAN

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab:s ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 21 april kl.14.00 i Hotell Arkipelag i Mariehamn.

Anmälan: sanna.jansen@alandstidningen.ax senast onsdag 15 april kl. 16.00.

Vd:s förord



Dan-Johan Dahlblom
verkställande direktör

Verksamheten 2008

Jämfört med de senaste händelserika åren, som präglats av investeringar och satsningar, blev 2008 ett år av konsolidering. Ett år som vikts åt effektivisering av arbetsflöden och fokus på produktutveckling. Resultatet av arbetet ser vi bland annat i att moderbolaget, trots allmänna löneökningar, minskat sina personalkostnader jämfört med 2007. Andra exempel är en effektivare process vid tryckningen av tidningen och lanseringen av en fräsch sportbilaga.

2008 blev det första hela verksamhetsåret då båda lokaltidningar utkom sex dagar i veckan. Den hårda konkurrensen har lett till sjunkande bidragsmarginaler och därigenom försvagad lönsamhet. Under årets sista månader märkte vi till följd av konjunkturen även av en minskande ordergång i synnerhet av platsannonser. Koncernens rörelseresultat minskade med 121 000 euro jämfört med föregående år. Vid en jämförelse med konkurrentens mediekoncern, som hade haft det svårt att ta sig genom verksamhetsåret utan bidrag och nyemission, är ÅTT-koncernens rörelseresultat om 299 000 euro ett jämförelsevis gott resultat. Jag ser det som ett kvitto på att ÅTT-koncernen på marknadsmässiga villkor och på ett effektivt sätt levererar ett produktutbud som attraherar marknaden.

Framtiden

Hotbilderna inför 2009 är framför allt lågkonjunkturen och fortsatt osund konkurrens på mediemarknaden. Vi har ändå i grunden en positiv syn på utvecklingen under 2009. I och med konkurrentens återgång till femdagarsstidning har Ålandstidningen stärkt sin position på marknaden, med en lördagstidning →

→ som allt tydligare blir veckans mest lästa tidning. Det är över tio år sedan vi senast var ensamma med en högre utgivningstakt, och historiskt har det i kampen om marknadsandelar varit en styrka att erbjuda en tidning mer i veckan. Tryckeriverksamheten har under 2008 effektiviserats samtidigt som vi målmedvetet arbetar på att inom branschen utveckla samarbeten som leder till bättre utveckling än om var och en fortsätter på egen hand. De senaste två åren har dotterbolagen Maridea och Strax Online presterat väl och vi tror på en fortsatt positiv utveckling inom deras verksamhetsgrenar. Genom Marideas och Strax flytt till tidningshuset på Strandgatan kommer vi att få till stånd både strukturella och kreativa koncernsynergier. I mötet mellan människor med olika kompetenser och erfarenheter växer nya idéer och affärsmöjligheter fram.

Ur tidningens perspektiv vet vi att läsarbeteenden och annonsmarknaden förändras. Allt fler konsumerar nyheter och tjänster på internet. Gränserna mellan olika medier suddas ut. Samtidigt står det klart att den som levererar kvalitativt innehåll har en central roll oberoende av mediakanal. ÅTT har framgångsrikt levererat och förpackat innehåll i 118 år. Vår kunskap i kombination med nya informationskanaler öppnar upp för intressanta möjligheter. Besöksfrekvensen på webben ökar kontinuerligt och en målsättning är att under 2009 bli ännu bättre på att kapitalisera på den räckvidd som våra webbplatser erbjuder.

Till sist vill jag passa på att tacka all personal för fina och engagerade insatser under det gångna året. Tillsammans är jag övertygad om att vi kommer att göra något riktigt bra av 2009. ■

Vi ger mer



Niklas Lampi
chefredaktör, Ålandstidningen

2008 var året då lördagstidningen kom för att stanna som en av veckans mest populära tidningar. Det är resultatet av ett tålmodigt och hårt arbete där vi samlat upp veckans sista nyheter och fört dem samman med skön helgläsning.

Det känns därför väldigt bra att inför 2009 konstatera att vi nu är ensamma på lördagen. Det ger oss nya möjligheter att bygga vidare på den tidning som landar i postlådan den dag då många har mest tid att läsa den.

Men att vi nu är Ålands enda sexdagarstidning innebär inte att vi kan luta oss tillbaka.

Tvärtom. Nu om någonsin gäller det att jobba vidare med redaktionell kvalitet och att vara lyhörda mot läsarna.

Ett tecken på det är att vi inför 2009 lanserade Sport-Åland, en åtta sidor bilaga fullmatad med sport varje måndag. Här hittar sportälskare hela sporthelgen, med intervjuer och kommentarer. Bilagan har fått ett mycket gott mottagande bland läsarna. Ett annat tecken på samma sak är att vi under 2008 →

→ sjösatt artikelserien Fokus, där vi går på djupet med aktuella samhällsfrågor, något som annars ofta glöms bort i det snabba nyhetsflödet. Vårt uppdrag är inte bara att ge ut flera tidningar i veckan, de ska också innehållsmässigt ge mer.

Det gäller i lika hög grad alandstidningen.ax, där vi haft en spännande utveckling under 2008 med en ständigt växande läsaraktivitet. När debatten går som hetast räknas inläggen i hundratals varje dag. Det är en interaktivitet vi ska bygga vidare på. Uppemot 8000 besökare dagligen visar inte bara att alandstidningen.ax är den ledande nyhetsajten på Åland utan också att Ålandstidningen allt tydligare står på två ben: papper och nät.

Till sist. Ett stort och varmt tack till redaktionen och hela tidningshuset. Jag är stolt över personalen som trots förändringar och ökad arbetsbelastning gör ett fantastiskt arbete varje dag. ■

Maridea – starkare än någonsin

Under 2008 har vi lyckats behålla och utveckla samarbetet med befintliga kunder och dessutom utökat kundlistan med nya intressanta företag. Därigenom har vi kunnat leverera ett ännu starkare resultat än året innan.

Av nya uppdrag kan nämnas formgivning och produktion av tidningen Sjöfart & Handel, formgivning och produktion av Sparboken, en historik om Sparhallen, samt produktion av en informationsfilm för Carus Ab Ltd.

Under 2008 har vi också arbetat med NatWest Island Games XIII och bland annat inlett arbetet med ett större filmprojekt som skall dokumentera öspelen här på Åland.

För att möta efterfrågan utökade vi under året kapaciteten med ytterligare en duktig formgivare, Jonas Svanfelt.

2009 ser redan nu ut att bli ett spännande år. En ny upphandling av turistförbundets reklambyråavtal görs under våren och givetvis har den upphandlingen högsta prioritet.

Vi kommer också att flytta till nya lokaler i tidningshuset. Det innebär en mer central placering vilket vi tror kan vara en fördel för våra kunder.

Kunskap är en färskvara. Därför planerar vi en hård satsning på utbildning under 2009. Att behärska den senaste tekniken är en förutsättning för att vi ska kunna ge våra kunder bästa möjliga service. ■

Händelsrikt år för Strax

2008 fortsatte företaget att bredda verksamheten och öka personalstyrkan för att möta det stora intresset för digital publicering. Strategin har fallit väl ut.

Aland.com lanserades

Aland.com är en helt förnyad söktjänst som lanserades i början av januari 2008. Portalen är en populär sökmotor och telefonkatalog där man hittar åländska privatpersoner och företag. Intresset har varit stort bland både små och stora kunder. Lunchguide, vädertjänster, tv-program, valutakalkylator och mängder av annat innehåll kompletterar söktjänsterna. Varje månad görs det cirka 20 000 sökningar i den digitala telefonkatalogen.

Visitaland.com utvecklades

Turistportalen www.visitaland.com drivs enligt kontrakt med Ålands turistförbund. Vi ansvarar för redaktionellt innehåll, teknik, annonsförsäljning och produktutveckling. I nära samarbete med turistförbundet och medlemsföretagen har vi tagit fram nya tjänster under året. Portalen har befast sin ställning som det självklara valet för turistföretag som vill lyckas i sin digitala marknadsföring. Över 200 åländska turistföretagare annonserar på webbplatsen.

Produktion av webbplatser

Under året anställdes ytterligare en specialist inom webbdesign, vilket gjorde det möjligt att satsa helhjärtat på att producera webbplatser för åländska företag, organisationer och offentlig sektor.

Glädjande många kunder har strömmat till och fått upptäcka fördelarna med vårt sätt att jobba. Det nära samarbetet med teknikleverantören Consilia Solutions gör att vi kan erbjuda allt från enkla webbplatser till avancerade tekniska lösningar med kopplingar till ekonomi- och andra affärssystem.

Bland kunderna kan nämnas Ålands hälso- och sjukvård, Saltviks kommun, Länsstyrelsen, Medimar och Zic Zac. ■

Ett herrans XIT-år

2008 var minst sagt händelserikt. Nya idéer förverkligades och vi har jobbat hårt på att stärka XIT:s varumärke. Annonsförsäljningen är fortsatt stark och har ökat drygt 10 procent jämfört med 2007. Många företag har valt att börja annonsera/utöka sin annonsering i XIT under året.

Under februari genomgår vår hemsida en makeover och sex nya bloggare ser dagens ljus på xit.nu.

I mars deltar XIT i Köpmannamässan för första gången. Zandra bloggar direkt från mässan och vi ordnar en tävling i samarbete med Viking Line där vi lottar ut Zandras vikt (59 kilo) i Toblerone. Över 500 tävlanden deltar.

I maj går Jenny Schuhmeister på mammaledigt och Laura Hietala tillträder som vikarierande annonsförsäljare.

Under sommaren flyttar vi fram publiceringen av mariehamnskartan en månad till juni, juli och augusti. Det var positivt för annonsförsäljningen.

Under oktober premiärtestar vi i samarbete med IPrint att trycka en åttasidig insticksbilaga med temat inredning. Uppskattat, inte minst av annonsörerna.

Året avslutas med en nyårsfest på Mariepark med fyrverkeri och artister som Jacob Sundström och Sixten Jansson. 120 middagsgäster äter fyrrättersmiddag varefter Mariepark öppnas för allmänheten och ytterligare 150 gäster trillar in. En lyckad kväll! ■



Stabil hemmamarknad. Tuffare exportmarknad.

Ålandstryckeriet är ett modernt arktryckeri som producerar bland annat broschyrer, kataloger och affischer i 4-färg. Tryckeriets tjänster marknadsförs dels mot den åländska marknaden, dels mot den svenska marknaden.

Tryckeriet uppskattas för den teknik, kunskap och erfarenhet vi erbjuder våra kunder. Vi jobbar dessutom hårt för att minska vår miljöbelastning. Positionen på hemmamarknaden är fortsatt stabil. Kronsens fall i förhållande till euron har däremot gjort konkurrenssituationen på exportmarknaden tuffare. Under året har ett effektiviseringsprogram genomförts för att stärka lönsamheten i bolaget. Med flexibla och kostnadseffektiva tryckerilösningar står vi nu bättre rustade att möta kundernas behov.

I Tidningstryckarnas tidningsrotationspress kör vi, förutom Ålandstidningen, tryck av övriga tidningar i tabloidformat, främst för den svenska marknaden. Tidningstryckarna har under det gångna året fokuserat på att förbättra våra arbetsflöden och därmed lönsamheten. Trenden inom branschen visar att det är samarbete och allianser som krävs för att lyckas. Vi arbetar oförtrutet vidare med att finna de bästa lösningarna för våra nuvarande och potentiella kunder inom vårt marknadssegment. ■

Styrelsens verksamhetsberättelse



Överst från vänster Lars Porko, styrelseordförande, Sven-Harry Boman och Jessica Lundqvist. Nedre raden från vänster Matias Waller, Folke Husell, Anders Gerdin samt Pernilla Lundberg, suppleant.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning på 9 153,8 teur minskade med 165,5 teur jämfört med föregående år (9 319,3 teur). Rörelseresultatet på 298,7 teur är 121,4 teur lägre än 2007 (420,1 teur). Minskningen, både vad gäller omsättning och rörelseresultat, är främst relaterad till fluktuationer i moderbolaget.

Ålandstidningens intäkter för 2007 innehöll intäkter från valannonseringen, vilket förklarar minskningen av omsättningen under 2008. Bortfallet av dessa annonsintäkter återspeglas även i rörelseresultatet. Under året har effekterna av omläggningen till morgonutgivning som gjordes under 2007 blivit märkbara. Prenumerationsintäkterna har inte nått upp till tidigare års nivåer till följd av en allt mer utbredd arbetsplatsläsning. Från och med mars månad kommer dock Ålandstidningen för första gången att vara ensam på marknaden med lördagsutgivning. Vår förhoppning är att vår fortsatta satsning på att leverera en högkvalitativ produkt, och därigenom erbjuda ett mervärde till läsarna, kommer att leda till en återhämtning redan under innevarande år. På kostnadssidan pareras stigande distributions- och personalkostnader genom ett kontinuerligt lönsamhetsarbete.

Dotterbolagen Maridea och Strax har visat på fortsatt stark utveckling. Omsättningsökningen har varit 119,6 teur (10,5%) respektive 167,6 teur (49,7%) i bolagen. Strax har under det gångna året fortsatt diversifieringen av sin verksamhet vilket slagit väl ut bland annat vad gäller webb-utvecklingstjänster. Bolagets affärsidé att skapa snygga, säljande webbplatser och hålla dem aktuella har fått ett ytterst positivt mottagande på marknaden. Det är också på

webben styrelsen ser störst utvecklingspotential för koncernen, generellt sett, de kommande åren.

Marknad

Koncernen verkar på en mycket konkurrensutsatt marknad avseende ett flertal av sina verksamhetsområden. Ålandstidningens konkurrenssituation fortsätter att hårdna även på annonssidan. Det skarpare ekonomiska läge branschen nu befinner sig i sedan slutet av 2008 sätter ytterligare press på den redan hårt pressande prisnivån. Som framgår av femårsöversikten har rörelseresultatet i procent av omsättningen minskat jämfört med de två senaste åren. Lördagstidningen har snabbt blivit en uppskattad och integrerad del av ålänningarnas läsarvanor och ger oss således en märkbar konkurrensfördel. Som marknadsledare vill vi ge våra läsare fortsatt möjlighet till lördagsläsning och våra annonsörer förmånen att nå ut till sina kunder sex dagar i veckan.

Risker i affärsverksamheten

Utvecklingen av Ålandstryckeriets och Tidningstryckarnas verksamheter är till viss del beroende av exportförsäljningen. Lönsamheten i tryckeribranschen vad gäller den svenska marknaden har generellt sett varit svag under de senaste åren till följd av överetableringen i branschen. Den fortsatt försvagade kronkursen påverkar lönsamheten i bolagen negativt. Vår position på hemmamarknaden är däremot fortsatt stabil. Tidningstryckarnas verksamhet har effektiviserats väsentligt jämfört med förra året. Papperspriset fortsätter emellertid att stiga vilket till viss del ger krympande marginaler till följd av den rådande konkurrenssituationen.

Investeringar

Efter ett par år med relativt tunga investeringar i koncernen i samband med byte av vår tidningspress, är investeringsnivån för det gångna året relativt modest och uppgår till 91,3 teur (1 014,0 teur). Under innevarande år kommer investeringsbehovet att bli något större, delvis vad gäller koncernens fastigheter men även tidningens IT-teknik. Dotterbolagen Maridea och Strax kommer under året att flytta in i moderbolagets fastigheter på Strandgatan, vilket initialt kräver vissa mindre ombyggnationer och renoveringar, men i längden kommer att ge samordningsvinster för koncernen. Koncernens skuldbörda har under året sänkts och soliditeten stärkts.

Genom ett långsiktigt och målinriktat arbete kan vi tillsammans säkerställa den framtida lönsamheten i ÅTT. Styrelsen föreslår att ingen dividend utbetalas för år 2008.

Styrelsen vill rikta ett stort tack till alla läsare, kunder, aktieägare och samarbetspartners för det gångna året. Vi vill också rikta ett varmt tack till personalen, som genom att brinna för sitt arbete skapar ett mervärde vi är stolta över. Tack!

Styrelse och revisorer

Styrelsen består av ordförande Lars Porko samt medlemmarna Sven-Harry Boman, Folke Husell, Matias Waller, Jessica Lundqvist och Anders Gerdin. Pernilla Lundberg är suppleant.

Under året har styrelsen sammanträtt 12 gånger. Dan-Johan Dahlblom är vd.

Ordinarie revisorer är Gunnar Mattsson, GRM och Erika Sjölund, GRM med Sigvard Löfström, GRM och Magnus Lundberg, GRM som suppleanter.

Aktiekapital

Den 6 mars 2009 hade Ålands Tidnings-Tryckeri Ab 1 138 aktieägare och sammanlagt 104 745 aktier. Aktiens nominella värde är 4,00 euro. Senaste avslut för ÅTT aktien på lokalbörsen var 75 euro.

Aktiekapitalet är 418 980,00 euro och koncernens överkursfond uppgår till 1 407 840,27 euro per 31.12.2008. Koncernens vinstmedel är sammanlagt 1 428 884,31 euro varav 540 644,00 euro består av överavskrivningar minskat med latent skatteskuld. Koncernens sammanlagda egna kapital uppgår till 3 255 704,59 euro.

AKTIEÄGARNAS STORLEK OCH SPRIDNING

Antal aktier per aktieägare	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktieägarna i %	Andel av aktierna %
1-99	1 054	16 861	92,6%	16,1%
100-999	69	17 631	6,1%	16,8%
> 1000	15	70 253	1,3%	67,1%
Totalt	1 138	104 745	100,0%	100,0%

ÅLANDS TIDNINGS-TRYCKERI AB:S STÖRSTA AKTIEÄGARE 06.03.2009

Aktieägare	Antal aktier	Andel i %
1 Wiklöf & Lundqvist Ab	26 434	25,2%
2 Ålands Ömsesidiga Försäkringsbolag	7 164	6,8%
3 Stenius Hans	6 932	6,6%
4 Waller Ann-Christin	6 854	6,5%
5 Julius Sundbloms Minnesstiftelse	4 222	4,0%
6 Lundqvist Ben	4 221	4,0%
7 Wiklöf Anders	2 768	2,6%
8 Ålandsbanken Ab	2 053	2,0%
9 Ålandsbaronen Ab	1 831	1,7%
10 Sirén Max	1 715	1,6%
11 Sundblom Dan dödsbo	1 452	1,4%
12 Försäkrings Ab Pensions-Alandia	1 320	1,3%
13 Åstorp Invest Ab	1 120	1,1%
14 Svanbäck Hildegard, dödsbo	1 090	1,0%
15 Eriksson Birgitta	1 077	1,0%
Totalt	70 253	67,1%

RESULTATRÄKNING

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2008	2007	2008	2007
Omsättning	1	9 153 799	9 319 260	4 825 096	5 062 237
Förändring av lager av varor under tillverkning		27 465	-17 845		
Övriga rörelseintäkter	2	111 937	114 192	291 925	289 242
Material och tjänster	3	-3 219 536	-3 301 114	-1 786 706	-1 718 266
Personalkostnader	4	-4 096 900	-3 978 136	-2 341 968	-2 365 201
Avskrivningar och nedskrivningar		-541 439	-552 231	-264 961	-288 270
Övriga rörelsekostnader	5	-1 136 633	-1 164 063	-577 339	-565 485
Rörelseresultat		298 693	420 063	146 047	414 257
Finansiella intäkter och kostnader	6	-123 010	-111 298	11 911	356
Vinst före extraordinära poster		175 683	308 765	157 958	414 613
Extraordinära poster	7	0	-238 944	-140 100	-245 450
Vinst före bokslutsdispositioner och skatter		175 683	69 821	17 858	169 163
Bokslutsdispositioner	8			30 000	60 000
Inkomstskatt	9	-49 747	-2 711	34	-47 397
Minoritetens vinstandel	10	-39 241	-34 977		
Räkenskapsperiodens vinst		86 695	32 133	47 892	181 766

BALANSRÄKNING

AKTIVA	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		31.12.08	31.12.07	31.12.08	31.12.07
Bestående aktiva					
Immateriella tillgångar	12	78 267	178 188	56 485	141 667
Koncernaffärsvärde	11	106 745	106 745		
Materiella tillgångar	12	5 406 826	5 758 423	3 653 466	3 792 740
Placeringar	13	18 076	6 076	17 027	5 027
Andelar i bolag inom samma koncern	13			724 771	724 771
		5 609 914	6 049 432	4 451 749	4 664 205
Rörliga aktiva					
Omsättningstillgångar	14	256 251	228 787		
Fordringar	15	1 014 714	1 215 721	941 015	1 457 247
Kassa och bank		509 153	576 395	138 020	104 459
		1 780 118	2 020 903	1 079 035	1 561 706
AKTIVA TOTALT		7 390 032	8 070 335	5 530 784	6 225 911
PASSIVA					
Eget kapital					
Aktiekapital	16	418 980	418 980	418 980	418 980
Överkursfond	17	1 407 840	1 407 885	1 402 645	1 402 645
Balanserad vinst	18	1 342 189	1 400 878	966 017	876 097
Räkenskapsperiodens vinst	19	86 695	32 133	47 892	181 766
Eget kapital totalt		3 255 704	3 259 876	2 835 534	2 879 488
Minoritetsandel	20	62 852	44 864		
Akkumulerade bokslutsdispositioner	21			360 000	390 000
Främmande kapital					
Långfristigt främmande kapital	22	2 294 842	2 504 447	1 081 249	1 156 249
Kortfristigt främmande kapital	23	1 776 634	2 261 148	1 254 001	1 800 174
PASSIVA TOTALT		7 390 032	8 070 335	5 530 784	6 225 911

SENASTE FEM ÅREN

DE SENASTE FEM ÅREN FÖR KONCERNEN	2008	2007	2006	2005	2004
LÖNSAMHET					
Avkastning på eget kapital (ROE)	3,9	2,0	8,5	4,5	0,7
Avkastning på investerat kapital (ROI)	5,3	3,5	8,1	4,7	2,1
Rörelseresultat i % av omsättningen	3,3	4,5	5,5	2,3	-1,7
FINANSIERING					
Soliditet	46	42	44	40	37
Skuldsättningsgrad	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7
Kassalikviditet	1,1	0,9	0,7	0,8	0,9
RESULTATRÄKNINGEN					
Intäkter					
Tidningsutgivning	4 387	4 625	4 334	4 239	4 144
Tryckeriverksamhet	2 685	2 833	3 336	2 968	4 119
Övriga intäkter	2 194	1 975	1 628	1 918	2 032
Summa intäkter	9 266	9 433	9 298	9 125	10 295
Intäktsförändring i %	-2	1	2	-11	0
Rörelseresultat	299	420	501	205	-170
Avskrivningar	541	552	566	534	497
Finansnetto	-123	-111	-108	-2	219
Resultat före bokslutsdisp. och skatter	176	70	393	203	48
Redovisat resultat	87	32	271	132	11
BALANSRÄKNINGEN					
Investeringar och pågående nyanläggningar	91	1 014	956	260	1 868
Bestående aktiva	5 610	6 049	6 015	5 641	5 916
Rörliga aktiva	1 780	2 021	1 775	2 283	2 634
Räntebärande skulder	2 504	3 091	2 960	3 031	3 176
Eget Kapital	3 256	3 260	3 334	3 061	3 051
Balansomslutning	7 390	8 070	7 790	7 924	8 550
Antal anställda	90	90	84	90	103
Intäkter/anställd	103	105	111	101	100

FINANSIERINGSANALYS (1 000 euro)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Affärsverksamhet				
Rörelseresultat	299	419	146	412
Avskrivningar	541	552	265	288
Koncernbidrag			-140	-245
Förändring av rörelsekapitalet	-311	-236	-30	-30
Finansiella intäkter	27	25	92	92
Finansiella kostnader	-150	-150	-80	-91
Skatter	-57	-73	0	-47
Nettokassaflöde för affärsverksamhet	349	537	253	379
Investeringar				
Ökning av anläggningstillgångarna	-90	-1 014	-41	-75
Minskning av anläggningstillgångar	0	190	0	0
Investeringar i övriga placeringar	-12	0	-12	0
Investeringskassaflöde totalt	-102	-824	-53	-75
Kassaflöde före finansiering	247	-287	200	304
Finansiering				
Ökning av långfristiga lån	0	800	0	0
Minskning av långfristiga lån	-202	-264	-75	-175
Utbetalda dividender	-122	-105	-105	-105
Övrig finansiering	10	0	14	0
Finansiering totalt	-314	431	-166	-280
Förändring av likvida medel	-67	144	34	24
Likvida medel 1.1	576	432	104	80
Likvida medel 31.12	509	576	138	104

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Omfattning och principer

för uppgörande av koncernbokslut

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget samt dotterbolagen ÅlandsTryckeriet Ab, TidningsTryckarna på Åland Ab, SödertörnsTryck AB i Sverige, Ålands Marknadsidé Ab (72,8%), Strax Online Åland Ab (70%) samt de vilande bolagen Ålandstryckarna Ab och UI Media Ab. UI Media Abs vilande dotterbolag Internetportalen Aland.com Ab såldes under året.

Koncernbokslutet har uppgjorts enligt förvärvsmetoden. Övervärdet på dotterbolagen TidningsTryckarna på Åland Ab och Strax Online Åland Ab har redovisats som koncernaffärsvärde.

Kostnader och intäkter samt fordringar och skulder mellan koncernbolagen har eliminerats.

Resultaträkningen för det svenska dotterbolaget SödertörnsTryck AB har omräknats till euro enligt genomsnittskursen för året. Balansräkningen har omräknats till den kurs som noterades på bokslutsdagen.

Forordningar och skulder i utländsk valuta

Forordningar och skulder i utländsk valuta har omräknats till euro enligt den kurs som noterades på bokslutsdagen.

Anläggningstillgångar och avskrivningar

Anläggningstillgångarna har upptagits till direkt anskaffningsutgift med avdrag för planenliga avskrivningar. Principen för avskrivningen har varit planenliga lineära avskrivningar under den beräknade ekonomiska livslängden enligt följande:

Immateriella tillgångar	3–10 år
Byggnader	40 år
Maskiner och inventarier	5–15 år

Omsättningstillgångar

Koncernens varulager är värderat till anskaffningsutgift.

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital (ROE)

$$\frac{\text{resultat före bokslutsdispositioner och skatter} - \text{direkta skatter}}{\text{genomsnittligt eget kapital}} \times 100$$

Avkastning på investerat kapital (ROI)

$$\frac{\text{resultat före bokslutsdispositioner och skatter} + \text{räntekostnader och övriga finansiella kostnader}}{\text{genomsnittlig balansomslutning} - \text{räntefria skulder}} \times 100$$

Soliditet

$$\frac{\text{eget kapital}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskottsbetalningar}} \times 100$$

Kassalikviditet

$$\frac{\text{fordringar} + \text{kassa och banktillgodohavanden}}{\text{kortfristiga skulder} - \text{förskottsbetalningar}}$$

Skuldsättningsgrad

$$\frac{\text{långfristigt främmande kapital}}{\text{eget kapital}}$$

NOTER

Resultaträkningens noter (1 000 euro)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
1. Omsättning				
Fördelning enligt bransch				
Tidningen	4 387	4 625	4 387	4 625
Tryckeri	2 685	2 833		
Övrigt	2 082	1 861	438	437
	<u>9 154</u>	<u>9 319</u>	<u>4 825</u>	<u>5 062</u>
Fördelning enligt marknad				
Finland	7 834	7 733	4 825	5 062
Sverige	1 320	1 586		
	<u>9 154</u>	<u>9 319</u>	<u>4 825</u>	<u>5 062</u>
2. Övriga intäkter				
Hyror	112	109	222	219
Sålda tjänster	0	5	70	70
	<u>112</u>	<u>114</u>	<u>292</u>	<u>289</u>
3. Material och tjänster				
Inköp under året	952	1 049	2	1
Av utomstående köpta tjänster	1 433	1 530	1 108	1 063
Transporttjänster	835	722	677	654
	<u>3 220</u>	<u>3 301</u>	<u>1 787</u>	<u>1 718</u>
4. Personalkostnader				
Löner och arvoden till VD, VVD och styrelse	279	304	114	153
Löner och arvoden till övriga	3 105	2 983	1 824	1 817
Pensionskostnader	493	491	282	287
Övriga lönebikostnader	220	200	122	108
	<u>4 097</u>	<u>3 978</u>	<u>2 342</u>	<u>2 365</u>
Pensionsansvar för personalen				
Pensionsansvaret för personalen är helt täckt genom försäkringar tecknade hos utomstående pensionsförsäkringsbolag.				
Antal anställda i medeltal omräknat till heltid	90	90	50	51
5. Avskrivningar				
Planavskrivningar	541	552	265	288
6. Finansiella intäkter och kostnader				
Dividendintäkter				
Av koncernbolag			49	32
Av övriga	14	11	14	11
	<u>14</u>	<u>11</u>	<u>63</u>	<u>42</u>
Övriga ränte- och finansiella intäkter				
Av företag inom samma koncern			25	32
Av övriga	13	28	4	18
	<u>13</u>	<u>28</u>	<u>29</u>	<u>50</u>
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader				
Till övriga	-150	-150	-80	-91
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-123	-111	12	0
I summan finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser	0	-1	0	-1
7. Extraordinära poster				
Koncernbidrag			-140	-245
Övriga extraordinära poster	0	-239		
8. Bokslutsdispositioner				
Differens mellan avskrivning enligt plan och avskrivningar i beskattningen			-30	-60
9. Inkomstskatt				
Inkomstskatt på egentlig verksamhet	57	73	0	47
Förändring av latent skatteskuld	-7	-70		
	<u>50</u>	<u>3</u>	<u>0</u>	<u>47</u>
10. Minoritetsandel				
30 % i Strax Online Åland Ab	17	12		
23,38 % i Ålands Marknadsidé Ab	22	23		
	<u>39</u>	<u>35</u>		

NOTER

Balansräkningens noter (1 000 euro)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET		Summa
	31.12.08	31.12.07	31.12.08	31.12.07	
11. Koncernens affärsvärde					
Anskaffningsutgift 1.1	339	339			
Förändring 1.1–31.12	-1				
Anskaffningsutgift 31.12	338	339			
Ackumulerad avskrivning enligt plan 31.12	-231	-232			
Bokföringsvärde 31.12	107	107			
12. Materiella- och immateriella tillgångar					
Koncernen	Jordområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Övrigt och immat. tillg.	Summa
Anskaffningsutgift 1.1	63	4 560	6 959	578	12 159
Ökningar 1.1–31.12	0	11	73	7	91
Anskaffningsutgift 31.12	63	4 571	7 032	585	12 250
Ackumulerad avskrivning enligt plan 1.1	0	-1 017	-4 824	-382	-6 223
Räkenskapsperiodens avskrivning enligt plan	0	-113	-322	-107	-542
Ackumulerad avskrivning enligt plan 31.12	0	-1 130	-5 146	-489	-6 765
Bokföringsvärde 31.12.	63	3 441	1 885	96	5 485
Moderbolaget	Jordområden	Byggnader	Maskiner och inventarier	Övrigt och immat. tillg.	Summa
Anskaffningsutgift 1.1	63	4 560	1 981	373	6 976
Ökningar 1.1–31.12	0	11	22	7	41
Anskaffningsutgift 31.12	63	4 571	2 003	380	7 017
Ackumulerad avskrivning enligt plan 1.1	0	-1 017	-1 813	-212	-3 042
Räkenskapsperiodens avskrivning enligt plan	0	-113	-59	-92	-265
Ackumulerad avskrivning enligt plan 31.12	0	-1 130	-1 872	-305	-3 307
Bokföringsvärde 31.12.	63	3 441	131	75	3 710
13. Placeringar	Placeringar	Koncernbolag			
Koncernen					
Anskaffningsutgift 1.1	6	0			
Förändring 1.1–31.12	12	0			
Anskaffningsutgift 31.12	18	0			
Moderbolaget	Placeringar	Koncernbolag			
Anskaffningsutgift 1.1	5	725			
Förändring 1.1–31.12	12	0			
Anskaffningsutgift 31.12	17	725			
Koncernföretag	Moderbolagets ägarandel i %				
Tidningstryckarna på Åland Ab	100,0				
Södertörns Tryck Ab	100,0				
Ålandstryckeriet Ab	100,0				
Ålandstryckarna Ab	100,0				
UI Media Ab	100,0				
Strax Online Åland Ab	70,0				
Ålands Marknadsidé Ab	72,8				
14. Omsättningstillgångar					
Material och förnödenheter	256	229			
15. Fordringar					
Försäljningsfordringar	909	1 075	277	390	
Övriga fordringar	56	100	52	83	
Resultatregleringar	50	40	33	14	
	1 015	1 216	362	488	
Fordringar på företag inom samma koncern					
Försäljningsfordringar			0	0	
Övriga fordringar			579	969	
			579	969	
Fordringar totalt	1 015	1 216	941	1 457	

NOTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	31.12.08	31.12.07	31.12.08	31.12.07
16. Aktiekapital				
Aktiekapital 1.1	419	419	419	419
Aktiekapital 31.12	419	419	419	419
17. Överkursfond				
Överkursfond 1.1	1 408	1 408	1 403	1 403
Överkursfond 31.12	1 408	1 408	1 403	1 403
18. Vinstmedel				
Vinstmedel 1.1	1 433	1 507	1 058	981
Omräkningsdifferens	1			
Egna aktier		-1		
Återfört ej uttagna dividender t.o.m. år 2002	13		13	
Dividendutdelning	-105	-105	-105	-105
Vinstmedel 31.12	1 342	1 401	966	876
19. Utdelningsbara medel				
Vinstmedel 31.12	1 342	1 401	966	876
Räkenskapsperiodens vinst	87	32	48	182
Akkumulerade bokslutsdispositionernas eget kapital andel 31.12	-541	-562		
Utdelningsbart kapital totalt	888	871	1 014	1 058
20. Minoritetsandel				
30 % i Strax Online Åland Ab	41	28		
23,38 % i Ålands Marknadsidé Ab	22	16		
21. Ackumulerad bokslutsdispositioner				
Akkumulerad avskrivning över plan			360	390
22. Långfristigt främmande kapital				
Skulder till kreditinstitut	2 105	2 307	1 081	1 156
Latent skatteskuld	190	197		
Totalt	2 295	2 504	1 081	1 156
Lån som förfaller till betalning senare än fem år	1 436	1 598	781	856
23. Kortfristigt främmande kapital				
Skulder till kreditinstitut	399	784	272	657
Erhållna förskott	326	344	326	344
Skulder till leverantörer	298	458	93	137
Övriga skulder	255	198	113	120
Resultatregleringar	499	477	277	253
Totalt	1 777	2 261	1 081	1 511
Skulder till bolag inom samma koncern				
Skulder till leverantörer			33	44
Övriga skulder			140	245
Totalt			173	289
Kortfristigt främmande kapital totalt	1 777	2 261	1 254	1 800
24. Givna säkerheter och ansvarsförbindelser				
För egen del				
Inteckningar i fastighet	3 158	3 158	3 158	3 158
Inteckning i företag	589	589		
Borgensförbindelse	600	600		
Totalt	4 346	4 346	3 158	3 158
För dotterbolag				
Borgensförbindelse			600	600
Totalt			600	600

VINSTDISPOSITION

Enligt koncernens balansräkning per den 31.12.2008 uppgår de utdelningsbara medlen till 888 240,31 euro. Moderbolagets utdelningsbara medel är 1 013 909,30 euro. Styrelsen föreslår att ingen dividend utdelas för 2008 samt att periodens vinst om 47 892,26 euro överförs till vinstmedel.

Mariehamn den 17 mars 2009



Lars Porko
Ordförande



Sven-Harry Boman



Folke Husell



Matias Waller



Jessica Lundqvist



Anders Gerdin



Dan-Johan Dahlblom
VD

REVISIONSBERÄTTELSE

till Ålands Tidnings-Tryckeri Ab:s bolagsstämma

Vi har granskat Ålands Tidnings Tryckeri Ab:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 01.01–31.12.2008. Bokslutet omfattar koncernens och moderbolagets balansräkning, reslutaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsens och verkställande direktörens ansvarar för upprättandet av bokslutet och koncernbokslutet samt verksamhetsberättelsen och för att de ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldighet

Revisorn skall utföra revisionen enligt god revisions sed i Finland och utgående från detta ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen. God revisions sed förutsätter att yrkesetiska principer iakttas och att revisionen planeras och utförs så att man uppnår en rimlig säkerhet om att bokslutet och verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga feaktigheter och att medlemmarna i styrelsen och verkställande direktören har handlat i enlighet med aktiebolagslagen.

Med revisionsåtgärderna vill man försäkra sig om att de belopp och den övriga information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen är riktiga. Valet av åtgärder grundar sig på revisorns omdöme och bedömning av risken för att bokslutet innehåller en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid planeringen av nödvändiga granskningsåtgärder beaktas även den interna kontrollen som inverkar på upprättandet av presentationen av bokslutet. Därutöver bedöms bokslutets och verksamhetsberättelsens allmänna form, principerna för upprättandet av bokslutet samt de uppskattningar som ledningen gjort vid upprättandet av bokslutet.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Finland. Enligt vår mening har vi utfört tillräckligt med för ändamålet tillämpliga granskningsåtgärder för vårt utlåtande.

Utlåtanden

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen är förenliga med uppgifterna i bokslutet.

Vi förordar fastställande av koncernbokslutet och moderbokslutets bokslut. Styrelsens förslag till disposition av den vinst som balansräkningen utvisar, beaktar stadgandena i aktiebolagslagen. Vi förordar beviljande av ansvarsfrihet för att moderbolagets styrelse samt för verkställande direktören för den av oss granskade räkenskapsperioden.

Mariehamn den 18/3 2009



Gunnar Mattsson
GRM
Nygatan 7 B, 22100 Mariehamn



Erika Sjölund
GRM
Torggatan 5, 22100 Mariehamn



PB 50,
22101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Strandgatan 16
Tel +358 (0)18 26 026
Fax (0)18 26 707



PB 50
22 101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Strandgatan 16
Tel +358 (0)18 26 026
Fax (0)18 15 505
www.alandstidningen.ax



PB 184
22 101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Vikingagränd
Tel +358 (0)18 26 028
Fax (0)18 17 535
www.tryckarna.com



PB 184
22 101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Vikingagränd
Tel +358 (0)18 26 026
Fax (0)18 17 535
www.tryckarna.com



Hamngatan 8
22 100 MARIEHAMN

Besöksadress:
Hamngatan 8
Tel +358 (0)18 15 088
Fax (0)18 15 888
www.maridea.com



Hamngatan 8
22 100 MARIEHAMN

Besöksadress:
Hamngatan 8
Tel +358 (0)18 15 088
Fax (0)18 15 888



Box 2055
S-151 02 SÖDERTÄLJE

Besöksadress:
Tallvägen 2
Tel +46 (0)8 550 600 33
Fax +46 (0)8 550 600 88
www.tryckarna.com



PB 50
22 101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Strandgatan 16
Tel +358 (0)18 26 026
Fax (0)18 26 707
www.xit.nu



PB 50
22 101 MARIEHAMN

Besöksadress:
Strandgatan 16
Tel +358 (0)18 26 026
Fax (0)18 26 707

