



# Ålandstidningen Digitalt 2023

# Innehållsförteckning

Kontaktuppgifter .....	3
Lokal nyhetsmedia .....	4
Full screen takeover .....	5
Tidsbaserade banners .....	6-7
E-tidningen – en växande kanal.....	8
Digital postlåda.....	9
Teknisk info.....	10



## UTGIVARE

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab  
(org. nr: 0145046-8)

## VD, CHEFREDAKTÖR & ANSVARIG UTGIVARE

Daniel Dahlén

## POSTADRESS

PB 50  
AX-22101 MARIEHAMN

## BESÖKSADRESS

Strandgatan 16, MARIEHAMN

## TELEFON

+358 (0)18 26026

## E-POST

fornamn.efternamn@alandstidningen.ax

# Kontaktuppgifter

## Marknads- och försäljningschef:

Jocke Nyberg

E-post: jocke.nyberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26613

## Mediasäljare:

Veronica Norell

E-post: veronica.norell@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26617

Kenneth Nylund

E-post: kenneth.nylund@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26609

Jeanette Strömberg

E-post: jeanette.stromberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26608

Maria Koskinen

E-post: maria.koskinen@alandstidningen.ax

Telefon: +358 457 352 6663

Conny Humell

E-post: conny.humell@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26610

## Annonsutformare:

Anna-Carin Lundgren

E-post: anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26612

Nina Holmström

E-post: nina.holmstrom@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26619

Jan Nordlund

E-post: jan.nordlund@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26611

Johan Lundberg

E-post: johan.lundberg@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26658

# Lokal nyhetsmedia – tillsammans med dig.

Den typiska besökaren är ålänningen som vill ta del av lokala nyheter.



För alandstidningen.ax:



Vi har under de senaste åren sett en riktigt fin tillväxt på våra digitala sajter och hur de utnyttjas av åländska företag och organisationer för att nå ut i bruset. Det stämmer även överens med nyhetssajter i vår närregion. De senaste rapporterna visar att annonsören har mycket att vinna på att köpa display ads i en redaktionell miljö. Dels driver man försäljning men man ser även en mycket positiv inverkan på varumärket.

**Jocke Nyberg** Sälj & Marknadschef, Ålandstidningen



# Alandstidningen.ax - full screen takeover

## Räckvidd som kompletterar

Fullscreen takeover ger dig i snitt 8 000 unika visningar per dag. Det totala antalet visningar rör sig mellan 16 000-20 000 per dag.

## Inspirera och aktivera!

Ytan lämpar sig perfekt för inspirerande innehåll där du som annonsör kan jobba både visuellt och med aktiverande copy (cta).

## Kraftfull image

Imagemässigt är en takeover ett riktigt bra varumärkesbyggande verktyg. Samtidigt når du ut på Åland med ditt specifika budskap.

## Trovärdighet ger effekt

Senaste forskningen visar att annonsering i nyhetsmedia ger högre konverteringslyft och varumärkeslyft. Detta bygger främst på det faktum att nyhetsmedia anses vara en trovärdig miljö. ÅSUB:s mediaundersökning visar att Ålandstidningen är den ledande nyhetskällan för nyheter under t.ex. covidpandemin.



### Fullscreen

Pris: .....417€ dag 1 / 208€ dag 2  
Format: .....1920 x 1080 px  
768 x 1024 px  
Enhet:.....Desktop, tablet och mobil  
Antal visningar: .....15–20 000 visningar/dag  
Frekvens: .....1 visning/8 h  
Antal annonsörer: .... 1

### Marginaler:

För att optimera visningen av fullscreen så placera det väsentliga i bannern inom den streckade ramen.

Bannerstorlek  
1920 x 1080 px  
desktop

Sidomarginal  
100 px

Botten- och toppmarginal  
100 px

Bannerstorlek  
768 x 1024 px  
mobil

Sidomarginal  
85 px

Bottenmarginal  
170 px

# Tidsbaserade banners



## Topbanner

Pris: 739,-/vecka  
 Format: 980 x 240 px / 660 x 550 px  
 Enhet: Desktop, tablet och mobil  
 Antal visningar: 190 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Topbanner Maxi

Pris: 887,-/vecka  
 Format: 980 x 400 px / 660 x 660 px  
 Enhet: Desktop, tablet och mobil  
 Antal visningar: 190 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Blockbanner News Gold/Silver

Pris: Gold 525,-/vecka Silver 418,-/vecka  
 Format: 660 x 240 px  
 Enhet: Desktop, tablet och mobil  
 Antal visningar: 180 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Widescreen Gold

Pris: 364,-/vecka  
 Format: 300 x 600 px  
 Enhet: Desktop, tablet och mobil  
 Antal visningar: 100 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2

# Tidsbaserade banners



## Insider Gold

Pris: 418€/vecka  
 Format: 300 x 250 px  
 Enhet: Desktop, tablet och mobil  
 Antal visningar: 180 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Insider Silver/Bronze

Pris: 239,20/vecka  
 Format: 300 x 250 px  
 Enhet: Desktop och tablet  
 Antal visningar: 100 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Widescreen Silver/Bronze

Pris: 260,-/vecka  
 Format: 300 x 600 px  
 Enhet: Desktop och tablet  
 Antal visningar: 100 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2



## Sticky

Pris: 525€  
 Format: 300 x 600 px  
 Enhet: Desktop och mobil  
 Antal visningar: 85 000/vecka  
 Antal annonsörer: 2

## E-tidningen - en växande kanal

Läsandet av e-tidningen ökar. Läsarna kan ta del av papperstidningen i digitalt format på mobil, platta och desktop. E-tidningen laddas ner i snitt 8 000 gånger per dag

Priserna baserar sig på antalet läsare av e-tidningen och är angivna som en kostnad per 1 000 läsare. Som annonsör får du alltid information av din säljare vad din annonsinvestering slutar på vid bokningstillfället.

*Vi utvecklar vårt e-tidningserbjudande och det är roligt att kunna erbjuda en ny spännande lösning för våra kunder som vill nå ut med broschyrer och bilagor. Med en tidning i tidningen når du nya kunder och du når kunder som valt att betala för mediet som du marknadsför dig i.*

Ta kontakt med vårt säljteam så hjälper vi dig bygga din kampanj



### Blockbanner gold

CPT: 11€  
Format: 2048 x 500 px  
Antal visningar: 50 000/vecka  
Antal annonsörer: 1



### Box gold/silver

CPT gold: 11€  
CPT silver: 6,60€  
Format: 2048 x 847 px  
Antal visningar: 50 000/vecka  
Antal annonsörer: 1



### Bilaga i bilagefältet med egen url

Pris: 1–12 sidor: 960€  
13–40 sidor: 1 152€



### Instick i e-tidningen, 1 sida

CPT: 162€  
Format: 1920 x 1080 px / 1080 x 1920 px





# En digital "postlåda" som besöks dagligen

- ✓ Din DR-kampanj kan sträcka sig över flera dagar
- ✓ Enkelt att kombinera med traditionell dr
- ✓ Du får en egen bläddringsbar e-tidning
- ✓ Du får statistik på ditt utskick

## Så här fungerar det:

- Vi publicerar din broschyr eller folder i en bläddringsbar digital version
- Vi driver tillsammans trafik till ditt budskap genom kompletterande marknadsföring
- Ditt budskap finns tillgängligt så länge du vill bland bilagorna i den digitala postlådan
- Du kan enkelt upprepa kampanjen t.ex. en vecka senare utan tryck- eller distributionskostnad
- Efter avslutad kampanjperiod får du statistik på hur ditt budskap lästs

Ca 100 000\*  
exponeringar  
**2.057€**

### Digital DR - BIG

- ✓ Fullscreen på alandstidningen.ax, 3 dgr
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dgr + 3 dgr

Ca 140 000\*  
exponeringar  
**1.452€**

### Digital DR - MEDIUM

- ✓ Blockbanner på alandstidningen.ax
- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar

Ca 55 000\*  
exponeringar  
**927€**

### Digital DR - SMALL

- ✓ Din folder med egen url
- ✓ Blockbanner i den dagliga postlådan, 3 dagar



Din banner som tar läsaren till ditt DR budskap



Om du har ett årsavtal med Ålandstidningen hjälper din säljare dig att räkna rätt pris till just dig.

\*) Uppskattade exponeringar baserar sig på visningsstatistik på alandstidningen.ax samt på vår e-tidningsplattform. Din folder med egen url har uppskattats till 3x9000 exponeringar för att kunna göra en uppskattning



# Material- och bokningsstopp

alandstidningen.ax, marknaden.ax, bilwebben.ax

**Bokning**  
Kl. 12.00

3 vardagar innan

**Material**  
Kl. 12.00

2 vardagar innan

**Heloriginal**  
Kl. 12.00

2 vardagar innan

## Inlämning av material:

Annonsmanus och färdigt material levereras till  
annonsmaterial@alandstidningen.ax.

Annonsmanus lämnas som ett komplett paket som innefattar text, bild och  
eventuell önskemål om layout.

Färdig material levereras i bokad storlek, RGB och 72 dpi  
Märk materialet med: KUNDNAMN + FÖRSTA PUBLICERINGSDATUM

Vi ber er ange följande uppgifter i anslutning till materialet:

- Annonsörens namn
- Kampanjperiod
- URL-adress (d.v.s. vart ska annonsen länkas)
- Kontaktperson för annonsmaterialet
- Vid flera annonser behöver vi uppgifter om önskemål  
hur annonserna ska visas
- Ev trackingpixels ska vara https-anpassade

### **Bokning av banner:**

bokning@alandstidningen.ax eller kontakta en säljare, tel. \*26026

### **Inlämning av material:**

annonsmaterial@alandstidningen.ax

**Obs! Kom ihåg att märka ditt material med  
kundnamn + första publiceringsdatum**