



ÅLANDSTIDNINGEN - OOH & DOOH 2023

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

PRODUKTER

Digital utomhusreklam (DOOH)

3

Traditionell utomhusreklam (OOH)

4

ANNONSMATERIAL, FORMAT & PRISER










Kontaktuppgifter

5



Digital utomhusreklam (DOOH)

- ✓ Hög upprepningsfrekvens
- ✓ Skapar medvetenhet
- ✓ Bygger ditt varumärke
- ✓ Förmånlig räckviddsmedia
- ✓ DOOH (Digital out of Home) är mera än bara en affisch!

	Östra utfarten 400x200cm / 672x336px Se placering på karta	Nya Godbyvägen 400x200cm / 672x336px Se placering på karta	Dalbo 480x288cm / 600x360px Se placering på karta
3 x skärmar:			
	 1 spot = 8sek (20% SOV)	 1 spot = 8sek (20% SOV)	 1 spot = 8sek (20% SOV)
Synlighet:	 12 400* (per dygn)	 8 400** (per dag)	 14 100*** (per dag)
	 40sek (5 spots per loop)	 40sek (5 spots per loop)	 40sek (5 spots per loop)
Priser:	1 spot: 207,90€/vecka	1 spot: 183,00€/vecka	1 spot: 195,80/vecka
	>6 spottar: -10%	>9 spottar: -15%	

Det är spännande med utvecklingen på digitala utomhusområdet. Idag kan Ålandstidningen erbjuda riktigt attraktiva lösningar för digital utomhusreklam. Våra annonsörer kan jobba med en helt ny flexibilitet när det gäller budskap och framförallt kan de alternera budskap på ett helt annat sätt. Forskningen visar också att utomhusreklam når ut till en målgrupp som är aktiv och beredd att konsumera.

Jocke Nyberg
Sälj & Marknadschef
Ålandstidningen



* ÅDT mätning 2021
** ÅDT mätning 2019
*** ÅDT mätning 2004

Utomhusreklam (OOH)



8 000 – 12 000
(per dag)



24/7

Utomhusreklam är inte målgruppslös utan når ett **aktivare och köpstarkare segment** av den åländska marknaden!

3-kantspelare:

Pelare Östra utfarten

(141 x 298,5cm)

[Pelare 1 - Mariebad](#)
[Pelare 2 - St1](#)
[Pelare 3 – Teboil](#)
[Pelare 4 - Sjökvarteret](#)
[Pelare 5 - Select](#)
[Pelare 6 - Alandica](#)
[Pelare 7 - MSF](#)

Övriga pelare

(141 x 298,5cm)

[Pelare 8 - Torget](#)
[Pelare 9 – Storagatan](#)
[Pelare 10 – Vikingterminalen](#)

Priser:

	OOH 3-KANTSPELARE	
		Brutto
Start-/bytesavgift (per pelare)		551,04 €
1 x pelare i 1 månad (pris per månad)		868,37 €
1 x pelare i 2 månader (pris per månad)		737,96 €
1 x pelare i 3 månader (pris per månad)		627,21 €
1 x pelare i 4 eller flera månader (pris per månad)		533,03 €
Pelaravgift för 1 x pelare i 2 månader är samma som för 2 x pelare i 1 månad		

Samtliga priser angivna exklusive moms

Lyktstolpar

(79,5 X 118,5cm)

Paket 1 – Storagatan västra
(4 stolpar)

Paket 2 – Storagatan östra
(4 stolpar)

Paket 3 - Ålandsvägen
(5 stolpar)

	OOH LYKTSTOLPAR	
		Brutto
Start-/bytesavgift (per stolpe)		90,20 €
Paket 1 eller 2 (pris per paket per månad)		230,00 €
Paket 3 (pris per paket per månad)		287,50 €

Samtliga priser angivna exklusive moms

Kontaktuppgifter

Marknads- och försäljningschef:

Jocke Nyberg

E-post: jocke.nyberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26613

Mediasäljare:

Veronica Norell

E-post: veronica.norell@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26617

Kenneth Nylund

E-post: kenneth.nylund@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26609

Jeanette Strömberg

E-post: jeanette.stromberg@alandstidningen.ax

Telefon: + 358 18 26608

Maria Koskinen

E-post: maria.koskinen@alandstidningen.ax

Telefon: +358 457 352 6663

Conny Humell

E-post: conny.humell@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26610

Annonsutformare:

Anna-Carin Lundgren

E-post: anna-carin.lundgren@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26612

Nina Holmström

E-post: nina.holmstrom@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26619

Jan Nordlund

E-post: jan.nordlund@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26611

Johan Lundberg

E-post: johan.lundberg@alandstidningen.ax

Telefon: +358 18 26658